

Participatieplan

2024

Inhoud

1 Inleiding	2
2 Brandwijk Holding BV	2
3 Sector- en keteninitiatieven	2
4 Passieve deelname aan initiatieven	3
4.1 Het Nieuwe Rijden.....	3
5 Actieve deelname aan initiatieven	3
5.1 Duurzame logistiek	3
5.2 Duurzame Ambassadeur	4
5.3 Tree by Tree.....	4
5.4 Plastic Pact.....	4
5.5 Duurzaam inkopen	5
5.6 Pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag	6
5.7 Samenwerking sociale werkplaatsen	6
5.8 EcoVadis certificering	6
5.9 SDG's.....	6
5.10 Duurzame verpakkingsmaterialen	7
6 Budget	7
7 Colofon.....	8

1 Inleiding

Dit document is opgesteld met betrekking tot invalshoek D (Participatie), zoals beschreven in het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1 (versie 22 juni 2020, hierna: Handboek).

Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl streven ernaar om actief op de hoogte te blijven van ontwikkelingen binnen de sector, deel te nemen aan branche-initiatieven en bij te dragen aan verbeteringen in duurzaamheidsprestaties, met een specifieke focus op CO₂-reductie. Dit document beschrijft hoe Brandwijk Kerstpakketten BV en Promo.nl hier invulling aan geven.

2 Brandwijk Kerstpakketten BV / Promo.nl

Brandwijk Kerstpakketten BV en Promo.nl hebben als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

Brandwijk Kerstpakketten BV en Promo.nl willen met de CO₂-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

3 Sector- en keteninitiatieven

De onderstaande initiatieven zijn mogelijk interessant:

Initiatief	Bedrijf / organisatie	Doel
Het Nieuwe Rijden	O.a. ANWB	Efficiënt gebruik van personenauto's, bedrijfsbussen en vrachtwagens
Duurzame marketing	Stichting positieve impact	Kennis opdoen om op de juiste manier duurzame marketing in te zetten.
Lean-and-Green	Connekt/overheid	Stimuleringsprogramma t.b.v. ontwikkeling van duurzame mobiliteit in Nederland
Tree by tree	Tree by tree	Bedrijven de mogelijkheid geven om een boom aan iemand te schenken.
EcoVadis	PPP / Nexio	Certificering voor CSR, deze wordt internationaal erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR. Aantoonbaar maken op welk manier CSR principes binnen de organisatie worden ingevuld, o.a. voldoen aan wet –en regelgeving en beïnvloeding van ketenpartners
Duurzaam ondernemen	BrabantZorg	Medewerkers van BrabantZorg bewust maken van duurzaamheid. Er is altijd een duurzaam alternatief beschikbaar.

Initiatief	Bedrijf / organisatie	Doel
MeerJarenplan Duurzaam Ondernemen	TBI	Bevorderen en realiseren van de Duurzaamheidsprincipes binnen de verschillende werkmaatschappijen van TBI. Belangrijke factor hierbij is CO2 reductie.
Partnerschap	MVO Nederland	Delen van kennis en ervaringen op het gebied van MVO
Post CO2 neutraal verzenden	PostNL	Door een kleine financiële bijdrage per poststuk wordt dit poststuk CO2 neutraal verzonden.
Klimaatneutraal verzenden	DHL	Door een toeslag te betalen per pakket compenseren we gedeeltelijk de uitstoot, DHL neemt de overige kosten voor zijn rekening zodat pakjes 100% klimaatneutraal worden verzonden.
SDG's	Verenigde Naties	Kennis vergroten van de 17 SDG's die door de Verenigde Naties zijn opgesteld en hierdoor te kunnen bijdragen aan het behalen van de doelen.

4 Passieve deelname aan initiatieven

4.1 Het Nieuwe Rijden

Het Nieuwe Rijden wordt "passief" gevolgd door (nieuwe) medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.

5 Actieve deelname aan initiatieven

5.1 Duurzame logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we regelmatig alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. In 2021 is het eigen wagenpark van Brandwijk Kerstpakketten en Promo.nl vernieuwd en tegen het licht gehouden. Deze analyse heeft ertoe geleid dat er voor wordt gekozen om ons eigen wagenpark uitsluitend nog te gebruiken voor spoedleveringen en service afleveringen. Voor het overige zal zoveel mogelijk gebruikt gemaakt worden van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

Binnen Promo.nl worden steeds meer leveringen rechtstreeks aan de klant verzonden. De kwaliteitscontrole van de veredeling zelf en van het artikel vindt plaats door het van te voren opsturen van een monster. Na goedkeuring door Promo.nl wordt de totale bestelling dan rechtstreeks geleverd. Er zijn door deze werkwijze minder onnodige transportbewegingen.

In 2017 zijn we alle post gaan versturen via Groen Post. Samen met PostNL compenseren we de CO2-uitstoot door te investeren in duurzame projecten. Daarnaast zijn we in 2021 alle pakketzendingen gaan verzenden via DHL Go Green.

5.2 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en promoartikelen branche blijft Brandwijk als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO₂ reductie. Dit blijkt o.a. uit de grote vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame gadgets.

Brandwijk draagt bij aan het promoten van en de ontwikkeling van duurzame innovaties van kleine en middelgrote ondernemingen door coproducties en bijvoorbeeld het inzetten van kennis en netwerk met als doel innovaties en producten duurzamer te maken. Voorbeelden hiervan zijn de papieren rugzak en de karaokeset van natuurlijke materialen.

5.3 Tree by Tree

Brandwijk ondersteunt het initiatief van Tree By Tree en JustDiggitt waarbij er bomen in Afrika worden herplant om nieuwe bossen en ecosystemen te laten ontstaan. Deze bomen worden door Brandwijk aangeboden aan klanten en stakeholders om op die manier bij te dragen aan het herstellen van natuur en een bijdrage te leveren tegen klimaatverandering. Daarnaast is Brandwijk zorgvuldig in haar inkoop en wordt er bij hout materiaal rekening gehouden met normen voor duurzaambeheer van bossen en het tegen gaan van ontbossing. Brandwijk kies voor duurzaam hout.

5.4 Plastic Pact

Brandwijk heeft in 2019 het Plastic Pact ondertekend waarmee het de inspanningsverplichting is aangegaan om haar bijdrage te leveren aan het tegen gaan van plastic afval in zeeën en oceanen. Brandwijk levert daarom verschillende producten die afval uit de zeeën en oceanen hergebruiken tot nieuwe hoogwaardige producten zoals fleecelaids en andere artikelen.

In het Plastic Pact, dat is opgesteld door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, worden afspraken gemaakt om minder plastic te gebruiken in 2025. Onder de deelnemende partijen zijn supermarkten, plastic-producenten, milieuorganisaties, recyclers en financiële instellingen.

Het Plastic Pact bestaat uit vier concrete doelstellingen, die in 2025 gerealiseerd moeten zijn. Het plastic gebruik moet omlaag: in 2024 moet 20 procent minder plastic gebruikt worden dan in 2017. Alle producten en verpakkingen moeten volledig van recyclebaar plastic gemaakt worden.

Tegelijkertijd moet ook de recycling omhoog. Minimaal 70 procent van het single use plastic dat in Nederland in de prullenbak terechtkomt, moet gerecycled worden zonder

dat de kwaliteit ervan achteruitgaat. Daarnaast moeten alle producten van single use plastic in 2025 voor 35 procent bestaan uit gerecycled plastic.

De Europese landen werden het vorig jaar al eens over een verbod op plastic wegwerpservies. Het Nederlandse Plastic Pact gaat verder, omdat alle eenmalige plastic producten en verpakkingen erin worden aangepakt.

De plasticsoep, ook wel de kunststofarchipel of drijvende vuilnisbelt genoemd, is een gebied in het noorden van de Grote of Stille Oceaan waar enorme hoeveelheden plastic en ander afval bijeen drijven. Naar schatting gaat het om een gebied ter grootte van 34 keer Nederland.

Brandwijk levert daarom verschillende producten die afval uit de zeeën en oceanen hergebruiken tot nieuwe hoogwaardige producten zoals fleeceplads en andere artikelen. Bij aanvragen van artikelen worden duurzame alternatieven geboden die niet altijd duurder hoeven te zijn, zeker niet op langere termijn. Dit geldt voor gadgets als ook voor de artikelen in de kerstpakketten.

Voorbeelden hiervan zijn o.a.:

- Wokpan gemaakt van plantenextracten
- Fleeceplaid gemaakt van Rpet
- Tandborstel van bamboe
- Mok van natuurlijk geteelde biologische bamboevezels
- Drinkbeker van 100% biologisch afbreekbaar PLA en 0% plastic
- Beker gemaakt van 100% biologisch afbreekbaar plant materiaal (PLA)
- Pen gemaakt van rietsuiker
- Notitieboekjes van 80% steenafval en hars om het steenpoeder te binden
- Speaker waarbij de behuizing gemaakt is van duurzaam bamboe en stof bestaande uit een blend van 30% biologisch katoen, 40% hennep en 30% gerecycled PET
- Ecologische balpen van gerecycled tarwestro met kurk

5.5 Duurzaam inkopen

Eén van de doelstellingen is om klanten meer duurzaam in te laten kopen. Brandwijk zal dan ook doorgaan met het ontwikkelen en aanbieden van duurzaam geproduceerde artikelen. De ambities zijn hoog als het gaat om verduurzaming in de hele keten. Samen zoeken we met onze leveranciers voortdurend naar nieuwe innovatieve oplossingen. De Brandwijk Groep eist bij de selectie van de leveranciers dat zij de doelstellingen van Brandwijk onderschrijven. Dit geldt voor zowel de gebruikte materialen als ook de werkomstandigheden en CO2 reductie.

Dit alles onder het motto **"Weet wat je weggeeft"**.

Brandwijk is partner en afnemer van de Fruitmotor, een organisatie waar van afgekeurd fruit nieuwe producten worden gemaakt. Een van haar doelen is om de biodiversiteit te verhogen door het aanleggen van wilde bloemen velden en stroken om insecten en biodiversiteit te bevorderen.

5.6 Pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag

Een belangrijk aspect als het gaat om duurzaamheid is ons gedrag. Daar zijn we ons binnen de Brandwijk groep heel erg van bewust en daarom is in 2020 een pilot traject bewustzijn op duurzaamheid en gedrag gestart. Door trainingen en cursussen wordt het bewustzijn op duurzaamheid en gedrag vergroot.

5.7 Samenwerking sociale werkplaatsen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.

Daarnaast werken we samen met Inmade productiebedrijven (Dienst Justitiële Inrichtingen). Bij Inmade worden duurzame artikelen ontwikkeld, waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de maatschappij in de vorm van aanbieden van productiewerkzaamheden voor gedetineerden. Hiermee levert men een bijdrage aan de terugkeer naar de samenleving van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt waar gedetineerden toe behoren.

5.8 EcoVadis certificering

EcoVadis heeft een MVO beoordelingsmethode ontwikkeld die voor alle type bedrijven – van groot tot klein – haalbaar is. Aangezien EcoVadis internationaal wordt erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR heeft de branchevereniging PPP (Platform Promotional Product) besloten haar eigen PPP CSR certificaat te laten opvolgen door EcoVadis. Het betekent dat alle PPP leden volgens de EcoVadis certificering kunnen voldoen aan CSR (Corporate Social Responsibility).

De Brandwijk Holding is sinds 2020 gecertificeerd voor EcoVadis. Jaarlijks zal Brandwijk zich hiervoor laten certificeren met als doel het hoogste resultaat te behalen.

5.9 SDG's

Door de Verenigde Naties zijn in 2015 de Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld. Deze SDG's zijn zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Samen vormen ze een mondiaal kompas voor uitdagingen op duurzaamheid zoals: armoede, onderwijs en het klimaat. Door de kennis van deze SDG's te vergoten onder personeel, toeleveranciers en afnemers wil Brandwijk direct en indirect een bijdrage leveren aan het behalen van deze SDG's.

Vanuit onze invloed leveren wij een actieve bijdrage aan een aantal van deze Sustainable Development Goals. SDG 12 is hierin het meest dominant vertegenwoordigd maar zeker niet de enige waar wij actief aan bijdragen.

SDG 12: *Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.*

Brandwijk/Promo.nl biedt haar relaties duurzame producten en stimuleert op een actieve wijze de afname van duurzame producten. Hierin pakken wij onze verantwoordelijkheid, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook upstream en downstream in de keten. Brandwijk/Promo.nl selecteert haar leveranciers op dezelfde SDG waarden en neemt indien nodig afscheid van leveranciers die na herhaaldelijk verzoek zich niet aantoonbaar verbeteren. Voor duurzame productie (processen en grondstoffen) en producten is altijd een alternatief wat wij bieden. Brandwijk/Promo.nl bespreekt dit altijd met haar opdrachtgevers. Sterker nog wij voelen de verantwoordelijkheid om al onze relaties te stimuleren om te kiezen voor duurzaam gecertificeerde producten. Brandwijk/Promo.nl wil achter het product staan dat zij levert aan klanten.

5.10 Duurzame verpakkingsmaterialen

We streven ernaar onze vervoers- en verpakkingsmaterialen te reduceren en circulair inzetbaar te maken. Eind 2021 is Brandwijk/Promo.nl gestart met het initiatief om de traditionele pallet te vervangen door kartonnen pallets:

- Vervaardigd uit 100% gerecycled papier.
- De kartonnen pallet verpakking is FSC-gecertificeerd.
- De palletvoetjes zijn geproduceerd uit 100% gerecyclede plastic (PP).
- Het karton mag bij het oud papier en is volledig recyclebaar.
- De plastic palletvoetjes kunnen eenvoudig gescheiden worden van het karton en kunnen afgevoerd worden bij het plastic afval.
- Minder transportbewegingen, waardoor minder CO2 uitstoot. De pallets worden door de ontvanger zelf afgevoerd en hoeven niet retour gehaald te worden bij de ontvanger.
- Een europallet weegt 23 kg, een kartonnen pallet slechts 2 kg.

6 Budget

Brandwijk heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.



7 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Brandwijk Kerstpakketten B.V.
T: 0418- 561699
I: www.brandwijkkerstpakketten.nl
E: info@brandwijk.nl

Promo.nl
T: 0418 - 564230
I : www.promo.nl
E: info@promo.nl

Publicatiedatum: 20 februari 2024

Dit rapport is opgesteld door :
Auteur(s)

C. Pex, Brandwijk Kerstpakketten BV/Promo.nl

Eindverantwoordelijk:

General manager,
Brandwijk Kerstpakketten BV/Promo.nl