



# Participatieplan

2026



## Inhoud

1 Inleiding .....	2
2 Brandwijk Kerstpakketten BV .....	2
3 Passieve deelname aan initiatieven .....	2
3.1 Het Nieuwe Rijden .....	2
4 Actieve deelname aan initiatieven .....	3
4.1 Duurzame logistiek .....	3
4.2 Duurzame Ambassadeur .....	3
4.3 Tree by Tree.....	3
4.4 Samenwerking sociale werkplaatsen.....	4
4.5 EcoVadis certificering .....	4
4.6 SDG's.....	4
4.7 Duurzame verpakkingsmaterialen .....	5
4.8 Deelname netwerken/workshops/kennissessies.....	5
5 Budget .....	6
6 Colofon.....	6



## 1 Inleiding

Dit document is opgesteld met betrekking tot invalshoek D (Participatie), zoals beschreven in het Handboek CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 3.1 (versie 22 juni 2020, hierna: Handboek).

Een belangrijk aspect van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is de deelname aan sector- en/of keteninitiatieven die bijdragen aan CO<sub>2</sub>-reductie. Dit bevordert bewustwording en innovatie binnen de sector, terwijl tegelijkertijd waardevolle interne kennis wordt opgebouwd. Voor het behalen en behouden van het CO<sub>2</sub>-Bewust certificaat op niveau 3 is actieve deelname aan een sector- en/of keteninitiatief gericht op CO<sub>2</sub>-reductie een vereiste. Dit document beschrijft hoe Brandwijk Kerstpakketten BV hier invulling aan geeft.

## 2 Brandwijk Kerstpakketten BV

Brandwijk Kerstpakketten BV heeft als doelstelling om bij de uitvoering van haar werkzaamheden een verantwoorde balans te bereiken ten aanzien van het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), en meer specifiek tussen de bekende 3 P's People, Planet en Profit.

Brandwijk Kerstpakketten BV wil met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder actief invulling geven aan het beperken van de invloed van het bedrijf op de P van Planet.

## 3 Passieve deelname aan initiatieven

### 3.1 Het Nieuwe Rijden

Het Nieuwe Rijden wordt "passief" gevolgd door (nieuwe) medewerkers te informeren over de voordelen van de manier van autorijden en deze zoveel mogelijk in de praktijk te laten brengen.



## 4 Actieve deelname aan initiatieven

### 4.1 Duurzame logistiek

In samenwerking met onze logistieke partner, G. van Doesburg Transport, evalueren we regelmatig alle logistieke bewegingen en waar mogelijk optimaliseren we deze bewegingen. Regelmatig wordt het eigen wagenpark van Brandwijk Kerstpakketten tegen het licht gehouden. Deze analyse heeft ertoe geleid dat er voor wordt gekozen om ons eigen wagenpark uitsluitend nog te gebruiken voor spoedleveringen en service afleveringen. Voor het overige zal zoveel mogelijk gebruikt gemaakt worden van de diensten van de transporteur of rechtstreekse leveringen van leverancier naar afnemer. Voor de komende jaren zal dit beleid gehandhaafd worden wegens succes.

### 4.2 Duurzame Ambassadeur

Binnen de kerstpakketten en relatiegeschenken branche blijft Brandwijk als een voorbeeld functioneren op het gebied van MVO en CO<sub>2</sub> reductie. Dit blijkt o.a. uit de vraag naar deelname aan en vertegenwoordiging bij talloze formats, verkiezingen, ondernemersverenigingen, interviews en netwerkbijeenkomsten. Via de netwerken worden kennis en ervaringen uitgewisseld en kunnen gemeenschappelijke ideeën worden uitgewerkt. Deze ideeën worden ondersteund door het in samenwerking met leveranciers/producenten ontwikkelen van diverse duurzame artikelen.

Brandwijk draagt bij aan het promoten van en de ontwikkeling van duurzame innovaties van kleine en middelgrote ondernemingen door coproducties en bijvoorbeeld het inzetten van kennis en netwerk met als doel innovaties en producten duurzamer te maken. Voorbeelden hiervan zijn de papieren rugzak en de karaokeset van natuurlijke materialen.

### 4.3 Tree by Tree

Brandwijk ondersteunt het initiatief van Tree By Tree en JustDiggIt waarbij er bomen in Afrika worden herplant om nieuwe bossen en ecosystemen te laten ontstaan. Deze bomen worden door Brandwijk aangeboden aan klanten en stakeholders om op die manier bij te dragen aan het herstellen van natuur en een bijdrage te leveren tegen klimaatverandering. Daarnaast is Brandwijk zorgvuldig in haar inkoop en wordt er bij hout materiaal rekening gehouden met normen voor duurzaambeheer van bossen en het tegen gaan van ontbossing. Brandwijk kies voor duurzaam hout.



#### 4.4 Samenwerking sociale werkplaatsen

Wij werken samen met verschillende sociale werkplaatsen in het land. De pakketten die in dezelfde regio geleverd moeten worden pakken wij op deze locatie in, waardoor de transportmogelijkheden minimaal zijn en beperkt worden.

Daarnaast werken we samen met Inmade productiebedrijven (Dienst Justitiële Inrichtingen). Bij Inmade worden duurzame artikelen ontwikkeld, waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de maatschappij in de vorm van aanbieden van productiewerkzaamheden voor gedetineerden. Hiermee levert men een bijdrage aan de terugkeer naar de samenleving van mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt waar gedetineerden toe behoren.

#### 4.5 EcoVadis certificering

EcoVadis heeft een MVO beoordelingsmethode ontwikkeld die voor alle type bedrijven – van groot tot klein – haalbaar is. Aangezien EcoVadis internationaal wordt erkend en wordt gezien als dé standaard certificering voor CSR heeft de branchevereniging PPP (Platform Promotional Product) besloten haar eigen PPP CSR certificaat te laten opvolgen door EcoVadis. Het betekent dat alle PPP leden volgens de EcoVadis certificering kunnen voldoen aan CSR (Corporate Social Responsibility).

Brandwijk Kerstpakketten BV is sinds 2020 gecertificeerd voor EcoVadis. Jaarlijks zal Brandwijk zich hiervoor laten certificeren met als doel het hoogste resultaat te behalen.

#### 4.6 SDG's

Door de Verenigde Naties zijn in 2015 de Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld. Deze SDG's zijn zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Samen vormen ze een mondiaal kompas voor uitdagingen op duurzaamheid zoals: armoede, onderwijs en het klimaat. Door de kennis van deze SDG's te vergoten onder personeel, toeleveranciers en afnemers wil Brandwijk direct en indirect een bijdrage leveren aan het behalen van deze SDG's.

Vanuit onze invloed leveren wij een actieve bijdrage aan een aantal van deze Sustainable Development Goals. SDG 12 is hierin het meest dominant vertegenwoordigd maar zeker niet de enige waar wij actief aan bijdragen.

*SDG 12: Verzeker duurzame consumptie-, en productiepatronen.*

Brandwijk biedt haar relaties duurzame producten en stimuleert op een actieve wijze de afname van duurzame producten. Hierin pakken wij onze verantwoordelijkheid, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook upstream en downstream in de keten. Brandwijk selecteert haar leveranciers op dezelfde SDG waarden en neemt indien nodig afscheid van leveranciers die na herhaaldelijk verzoek zich niet aantoonbaar verbeteren. Voor duurzame productie (processen en grondstoffen) en producten is altijd een alternatief wat wij bieden. Brandwijk/Promo.nl bespreekt dit altijd met haar opdrachtgevers. Sterker nog wij voelen de verantwoordelijkheid om al onze relaties te stimuleren om te kiezen



voor duurzaam gecertificeerde producten. Brandwijk wil achter het product staan dat zij levert aan klanten.

#### 4.7 Duurzame verpakkingsmaterialen

We streven ernaar onze vervoers- en verpakkingsmaterialen te reduceren en circulair inzetbaar te maken. Voor het verzenden van pakketten wordt zoveel mogelijk gebruikgemaakt van duurzame verpakkingsmaterialen en geen of een minimale hoeveelheid opvulmateriaal. De verpakkingen zijn vervaardigd uit FSC-gecertificeerd karton en bedrukt met milieuvriendelijke inkt. Als opvulling wordt gerecycled papier, bio-based luchtkussenfolie of composteerbare opvulchips van maïszetmeel gebruikt.

#### 4.8 Deelname netwerken/workshops/kennissessies

Bij Brandwijk blijven we niet stilzitten. Daarom nemen we regelmatig deel aan inspirerende workshops, kennissessies en bezoeken we vakbeurzen. Zo blijven we op de hoogte van de laatste trends in duurzaamheid, waarderen en geschenken.

Op donderdag 5 juni 2025 heeft Caroline Pex deelgenomen aan de Dag voor Doendenkers, georganiseerd door MVO Nederland. Dit evenement bracht professionals, ondernemers en beleidsmakers samen die zich actief inzetten voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame verandering.

Tijdens deze dag heeft Caroline actief deelgenomen aan verschillende sessies en workshops die gericht waren op het versnellen van de transitie naar een nieuwe economie.

- *Future Proof Leiderschap*, waarin werd verkend welke leiderschapsvaardigheden nodig zijn om organisaties toekomstbestendig en duurzaam te maken.
- *VR-workshop: Earth from Space*, een indrukwekkende beleving waarin deelnemers via virtual reality inzicht kregen in de kwetsbaarheid van onze planeet en de noodzaak om actie te ondernemen.

Naast deze inhoudelijke sessies heeft Caroline ook met diverse aanwezigen van gedachten gewisseld over duurzaamheid en samenwerking. Zo sprak zij onder andere met vertegenwoordigers van UMC Utrecht, Port of Amsterdam, Paardekooper, 2B Honest en Boerennatuurlijk. Deze gesprekken boden waardevolle inzichten en mogelijkheden voor toekomstige samenwerking.

Voor 2026 staat deelname aan het project Vergroening bedrijfskavels Wildeman op de planning via Platform Collectief Sterk in samenwerking met Werklandschappen van de Toekomst.



## 5 Budget

Brandwijk heeft een budget vrijgemaakt voor de bovenstaande participaties. Dit budget bestaat zowel uit de kosten voor lidmaatschappen van de diverse verenigingen als ook deelname aan bijeenkomsten etc. door meerdere medewerkers van de organisatie als ook het beschikbaar stellen van het eigen pand ten behoeve van lezingen of netwerkbijeenkomsten. Hiervoor wordt naar behoefte tijd en middelen beschikbaar gesteld.

## 6 Colofon

Dit rapport is opgesteld in opdracht van:

Brandwijk Kerstpakketten  
T: 0418- 561699  
I: [www.brandwijkkerstpakketten.nl](http://www.brandwijkkerstpakketten.nl)  
E: [info@brandwijk.nl](mailto:info@brandwijk.nl)

Publicatiedatum: 12 maart 2026

Dit rapport is opgesteld door :

Auteur(s) C. Pex, Brandwijk Kerstpakketten B.V.

Eindverantwoordelijk: Directie, Brandwijk Kerstpakketten B.V.